

EasySale



Produktbroschüre 2018



OnlinePortal



Restaurant



Neues Geschäft
entdeckt!



Modeladen



City-Card
Gutschein



Weinkontor



Angebot!



Supermarkt



Cross-Media



Bio-Laden



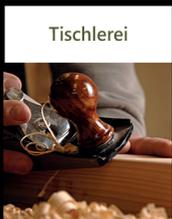
Teilleinlösung



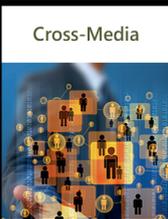
Wochenmarkt



Lokal Online
Shop



Tischlerei



Cross-Media



Blumenhaus



Öffne die
Städte-App!





Willkommen bei Ihrem Erlebnis!

„Lösungen für Ihre Stadt aus einer Hand“, so lautete unsere erste Überschrift - und sie beschreibt, was wir Ihnen bieten wollen. Wir möchten, dass Sie einfach „Verkaufen“ - eben EasySale.

Das bedeutet für uns, dass wir Ihnen Arbeitsprozesse so gut wie möglich abnehmen wollen und dennoch ein digitales Angebot schaffen, was den Wunsch Ihrer Kundschaft erfüllt.

Das bedeutet, dass unsere Produkte maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse sein müssen, um Ihre Stadt zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen - auch digital.

Das bedeutet auch, dass Ihnen keine Einstiegsbarrieren in den Weg gelegt werden. All das ist für uns essentiell. Und wir wären nicht EasySale, wenn wir nicht gleich hier damit anfangen würden. Deshalb wollen wir jetzt schon Ihre kostbare Zeit beim Lesen dieser Broschüre minimieren, weshalb Sie eine farbige Markierung neben jedem Teilaspekt unserer Produkte finden. Diese sagt Ihnen, ob der folgende Abschnitt für Sie relevant ist oder übersprungen werden kann.

Wenn Sie dennoch alles lesen wollen, freuen wir uns natürlich umso mehr.

Inhaltsverzeichnis

DAS ONLINEPORTAL.....	4
DIE STÄDTE-APP.....	6
CROSS-MEDIA.....	8
DER CITY-GUTSCHEIN.....	10
DER LOKALE ONLINE SHOP.....	12
SERVICE.....	14

Legende

-  Werbegemeinschaften
-  Einzelhandel
-  Gastronomie
-  Dienstleister



Mitglieder der Werbegemeinschaft Meschede Aktiv präsentieren Ihren neuen City-Gutschein von EasySale.





Ein Onlineportal ist heutzutage unverzichtbar, um einer Stadt ein Profil zu verleihen. Gerade in unserer digitalen Zeit ist es zunehmend wichtig, alle Informationen zur Stadt und ihren Händlern, Dienstleistern und Gastronomen auf einer geordneten, schön präsentierten und vor allem interaktiven Seite zu haben. Mit unserem Onlineportal ermöglichen wir all das für Ihre Stadt!

Interaktive Startseite mit Newsfeed und Angeboten:

Posten Sie alle Informationen und Angebote der Stadt, sodass Ihre Kunden wissen, was Ihre Stadt zu bieten hat.

Branchenverzeichnis:

Lassen Sie Ihre Kunden wissen, was es alles in Ihrer Stadt gibt. Das Branchenverzeichnis enthält alle Akteure der Stadt und gibt Ihnen eine eigene Internetpräsenz. Dank interaktivem Stadtplan wissen die Besucher sofort, wo Ihre Läden zu finden sind.

Eigene Internetpräsenz:



Präsentieren Sie Ihr Geschäft auch online mit allen relevanten Informationen und nutzen Sie Ihre eigene Unterseite in unserem Portal, um Ihre Geschichte zu erzählen und den Kunden zu begeistern. Diese Internetseite bietet Ihnen austauschbare Bilder und neben Öffnungszeiten & Co ein frei gestaltbares Textfeld, auf dem Sie sich präsentieren. Zudem gibt es eine Direktverlinkung zum Local Online Store und Ihren Angeboten.

Ein Portal für die ganze Stadt

Kinderleichte Bedienung:

Online muss nicht immer kompliziert sein. Mit unserem Onlineportal sind Ihre Beiträge mit wenigen Klicks online. Tippen Sie Ihre Texte in vorgefertigte Textfelder, ziehen Sie dazugehörige Bilder einfach per Drag&Drop neben den Text und bestätigen Sie Ihren Beitrag mit „senden“. Schon erscheint er auf der interaktiven Startseite.

Direktes Feedback:

Durch Kommentare und Votings erhalten Sie direktes Feedback von Ihren Kunden. Zusammen mit der Auswertung der Besucherzahlen erhalten Sie wichtige Rückschlüsse auf Ihre Kunden - ganz ohne die Speicherung personenbezogener Daten!

Story-Telling:

Geben Sie Ihrer Stadt ein Gesicht und erzählen Sie Ihre Geschichte - ganz einfach durch das posten Ihrer Beiträge oder dem Text auf Ihrer Seite im Branchenverzeichnis.

Angebote:

Präsentieren Sie Ihre Angebote auf der interaktiven Startseite und auf Ihrer eigenen Seite im Branchenverzeichnis.



Beispiel - Beitrag Posten:

Die Spielewelt hat gerade das Brettspiel „ACID“ erhalten. Martin arbeitet schon lange für die Spielewelt und hat viel mit den Kunden zu tun. Da er selber auch sehr gerne Brettspiele spielt, sind sein Job in der Spielewelt und die Werbung für neue Produkte im Laden für ihn zur Leidenschaft geworden. Er öffnet das EasySale Onlineportal auf seinem PC und loggt sich ein. Er drückt „Neuer Beitrag“. In das Textfeld gibt er „Gerade neu eingetroffen: ACID, ein taktisches Brettspiel für bis zu 4 Spieler. Schaut es euch doch einfach bei uns an!“, ein. Dann zieht er ein Produktfoto aus dem Bilder-Ordner seines PCs in das vorgefertigte Bilderfeld im Portal und drückt auf „Veröffentlichen“. Sein Beitrag erscheint sofort im Onlineportal der Stadt.

Beispiel - Story Telling:

Die Firma „Insanity Games“ zeichnet sich durch eine hohe Kundenbindung aus. Sie hat sich aus einer Leidenschaft für Brettspiele und deren Spieler gegründet, nahezu ohne Eigenkapital. Gerade ist ihr neues Brettspiel „ACID“ aus der Druckerei gekommen. Stolz auf ihr Produkt postet sie regelmäßig Informationen über den Status ihrer Spiele auf die interaktive Startseite (siehe oben). Auf ihrer eigenen Seite im Branchenverzeichnis nutzt sie das frei gestaltbare Textfeld, um ihre Entstehungsgeschichte und die Firmenmoral an ihre Kunden weiterzugeben. Durch das Posten von Beiträgen und den eigenen Text zum Unternehmen erzählt die Firma „Insanity Games“ ihre Geschichte und erhöht die Nähe zu ihrer Kundenschaft.

Beispiel - Direktes Feedback:

Die Spielewelt hat ihren Beitrag zum Brettspiel „ACID“ vor 2 Stunden gepostet. Mittlerweile hat er 12 positive Votings erhalten. Ein Kunde hat unter den Beitrag „Cool! Ich hol mir gleich mal eins ab. Hab schon lange auf die Veröffentlichung gewartet“, geschrieben. Die Spielewelt schaut auf die Statistik-Seite im Onlineportal und sieht, dass 40 User ihren Beitrag gelesen haben. Durch die Anzahl an Votes, die Kommentare und die Reichweite ihres Beitrages sieht sie, dass der Beitrag und somit das Produkt gut bei den Kunden angekommen ist.



Auch unterwegs dabei

Online präsent zu sein ist wichtiger denn je. Gerade die jüngeren Kunden greifen mehr und mehr auf Apps zurück und wollen sich mobil auf dem Laufenden halten. Mit unserer Städte-App packen Sie nicht nur den gesamten Umfang des Onlineportals in die Tasche Ihrer Kunden, sondern schaffen auch einen echten Mehrwert dank zusätzlicher Funktionen.

Speziell programmierte App:

Einfach nur eine mobile Website zu kopieren, reicht uns nicht. Deshalb setzen wir auf eine eigens programmierte App, die den Anforderungen Ihrer Kunden gerecht wird.

Push-Notifications:

Erinnern Sie Ihre Kunden an die grandiosen Events und Angebote Ihrer Stadt! Dank Push-Notifications erscheinen diese direkt auf dem Smartphone Ihrer Kunden, ohne dass dieser das Onlineportal oder die App öffnen muss.

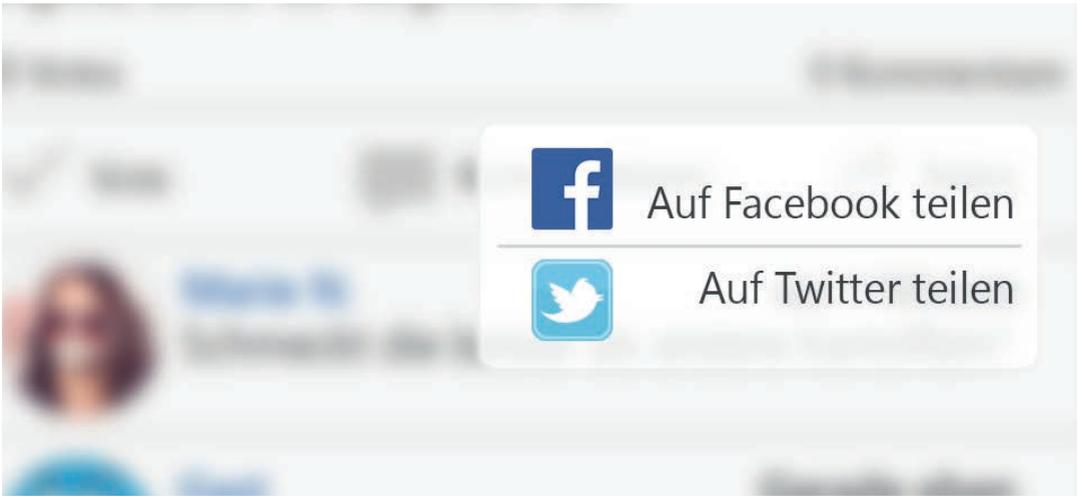
Personalisierung:

Nicht jeder Kunde möchte alle Angebote Ihrer Stadt auf sein Smartphone erhalten. Damit Ihre Kunden nicht von Push-Notifications erschlagen werden, lässt sich die App mit Filtern so einstellen, dass Ihre Kunden nur über die für sie relevanten Informationen benachrichtigt werden.

Beispiel:

Thomas und seine Freundin Christine sind gerade in der Stadt unterwegs. Er mag Brettspiele und hat in der Städte-App einen Haken hinter „Spielwaren“ gesetzt. Christine hingegen ist wenig für Brettspiele zu begeistern. Ihre Interessen liegen mehr bei „Mode“. Fast zur selben Zeit klingen sowohl Thomas' als auch Christines Handy. Er holt es aus der Tasche und auf dem Bildschirm seines Handys erscheint die Nachricht: „Spielewelt: Gerade neu eingetroffen: ACID, ein taktisches Brettspiel für bis zu 4 Spieler. Schaut es euch doch einfach bei uns an!“ Auf Christines Handy erscheint hingegen ein Beitrag von Melanie's Modeladen. Die beiden lächeln sich an und beschließen, die Geschäfte aufzusuchen und sich die neu eingetroffenen Waren anzugucken. Sobald Thomas oder Christine die Städte App aktiv öffnen, sehen sie alle Beiträge, auch die, die sie nicht als Favoriten markiert haben.





Nah am Kunden

Online-Pflege kostet Zeit und nicht selten stellt sich die Frage: Wofür brauche ich das eigentlich alles?

Die Wahrheit ist: Social Media ist als Kommunikations- und Werbekanal zu einem der wichtigsten Medien überhaupt geworden - gerade für die jüngere Kundschaft.

Doch wie soll man all die sozialen Konten verwalten und pflegen und dann noch die Zeit haben, ein weiteres Portal mit Informationen zu bestücken?

Um Ihnen diese Frage abzunehmen, steckt so viel Cross-Media in unseren Produkten wie nur eben möglich.

Ein-Klick-Weiterleitung:

Posten Sie alle Beiträge, die Sie in unser Onlineportal gestellt haben, mit nur einem Klick in all Ihre sozialen Netzwerke. Diese werden automatisch für das jeweilige Portal konvertiert und hochgeladen. Auch Angebote aus dem Lokalen Online Store lassen sich so einfach verbreiten.

Erstellen Sie neue Beiträge für Ihre sozialen Netzwerke:

Sie haben ein Angebot, was Sie auf Facebook teilen möchten? Kein Problem! Mit nur einem Klick werden Ihre Angebote aus unserem Lokalen Online Store als Beitrag auf all Ihren sozialen Netzwerken gepostet.

Erhöhen Sie Ihre Reichweite dank Kundenweiterleitung:

Auch Ihre Kunden können alle Beiträge des Onlineportals mit nur wenigen Klicks auf Ihren sozialen Netzwerken teilen. So erhöht sich Ihre Reichweite, ohne dass Sie einen extra Arbeitsaufwand haben.

Beispiel - Ein-Klick-Weiterleitung:

Die Spielewelt möchte ihren Beitrag zum Thema ACID auch auf ihrer Facebook und Twitter-Seite veröffentlichen. Der Mitarbeiter drückt auf „Weiterleiten“ und hat dann die Wahl zwischen „Facebook“, „Twitter“ oder „Alle“. Er drückt auf „Alle“ und der Beitrag aus dem Onlineportal erscheint automatisch auf der Facebook und Twitter-Seite der Spielewelt.

Beispiel - LOS-Weiterleitung:

Die Spielewelt hat ein Angebot zu „ACID“ in den Lokalen Online Shop gestellt und möchte dieses Angebot auch auf ihrer Facebook- und Twitter-Seite verbreiten. Hierzu drückt sie den „Weiterleiten“-Button unter dem Produkt im LOS und wählt dann wieder – wie bei ihrem Beitrag – „Alle“. Das Angebot wird automatisch in einen Beitrag konvertiert und wird mit einer Direktverlinkung zum Produkt im LOS auf der Facebook- und Twitter-Seite der Spielewelt gepostet. Da die Spielewelt in den Einstellungen des LOS einen Haken hinter „Bei Angeboten einen Beitrag im Onlineportal veröffentlichen“ gesetzt hat, erscheint automatisch ein Beitrag mit Bild im Onlineportal der Stadt.

Beispiel - Sharing:

Thomas ist begeistert, dass die Spielewelt „ACID“ jetzt auf Lager hat. Dies möchte er auch seinen Freunden auf Facebook mitteilen. Im Onlineportal drückt er den Knopf „Weiterleiten“, der neben dem Beitrag der Spielewelt steht, und wählt Facebook. In seiner Facebook-Chronik erscheint nun der Beitrag der Spielewelt. Somit multipliziert Thomas und jeder andere User, der Beiträge teilt, die Reichweite eines lokalen Geschäftes.



Eine Gutscheinkarte für die ganze Stadt - so lässt sich unsere Gutscheinkarte am besten beschreiben. Da Gutscheine mittlerweile zu den beliebtesten Geschenken unserer Zeit gehören, bieten wir Ihnen mit unserem System einen Gutschein wie kein anderer.

Uneingeschränkte Erhältlichkeit:

Jeder in Ihrer Werbegemeinschaft kann den Gutschein verkaufen.

Problemloses Einlösen:

Dank seiner Beschaffenheit lässt sich der Gutschein ebenso einfach überall einlösen, wie er aktivierbar ist.

Uneingeschränkte Funktionalität:

Unser Gutschein braucht keine neuen Terminals. Sie müssen lediglich eine App auf Ihrem Smartphone oder Ihrem Windows-PC installieren.

Auch mobil unterwegs:

Zusammen mit der App zum Abhandeln der Gutscheine ergeben sich ganz neue Möglichkeiten für Sie! Lassen Sie Ihre Kunden auch auf Events der Stadt oder generell mobil mit ihm bezahlen, ganz ohne Zusatzaufwand für Sie!

Teileinlösungen:

Ihre Kunden können jeden Betrag, selbst Kleinstbeträge, mit der Gutscheinkarte bezahlen und das Restguthaben bleibt auf der Karte.

Ein Portal für die ganze Stadt

Tagesaktuelle Abwicklung:

Jeder Akteur bekommt zu einer von ihm festgelegten Zeit die täglichen Umsätze mit dem Gutscheinsystem per Mail. Einmal pro Monat gibt es zudem eine komplette Abrechnung - und das alles vollautomatisch.



Guthabenabfrage:

Egal ob Sie oder Ihr Kunde das aktuell verfügbare Guthaben der Gutscheinkarte wissen möchten, es reicht ein Scan mit einem beliebigen Smartphone und schon wird das aktuell verfügbare Guthaben angezeigt. Zudem können Sie eine Guthabenabfrage auf einen Kassensbon drucken lassen.

Einfach in der Handhabung:

Er kann viel, und viel klingt immer kompliziert. Doch uns war es wichtig, ein System zu schaffen, dass ebenso simpel in der Bedienung ist wie Papiergutscheine. Gerne überzeugen wir Sie davon!

Sicher!:

Viele Systeme haben Lücken und können einfach gefälscht oder missbraucht werden. Unser System wurde so konzipiert, dass jede Transaktion festgehalten wird, und wir haben großen Wert darauf gelegt, unseren Gutschein so sicher wie möglich zu machen.

Keine Speicherung von Kundendaten:

Trotz aller Funktionen speichert der Gutschein keine Kundendaten.

Hochwertig und Individuell:

Passen Sie Ihren Gutschein auf Ihre Stadt ab. Unsere Gutscheine können Sie frei designen und immer wieder an Ihre Bedürfnisse anpassen. Eines bleibt jedoch immer gleich: die hochwertige Qualität der Plastikkarte!

Verschiedene Varianten:

Sie wollen feste Beträge oder wiederaufladbare Gutscheine? Premiumgutscheine oder saisonale Sondereditionen? Kein Problem! Unser Gutscheinsystem deckt alle Ihre Bedürfnisse ab!

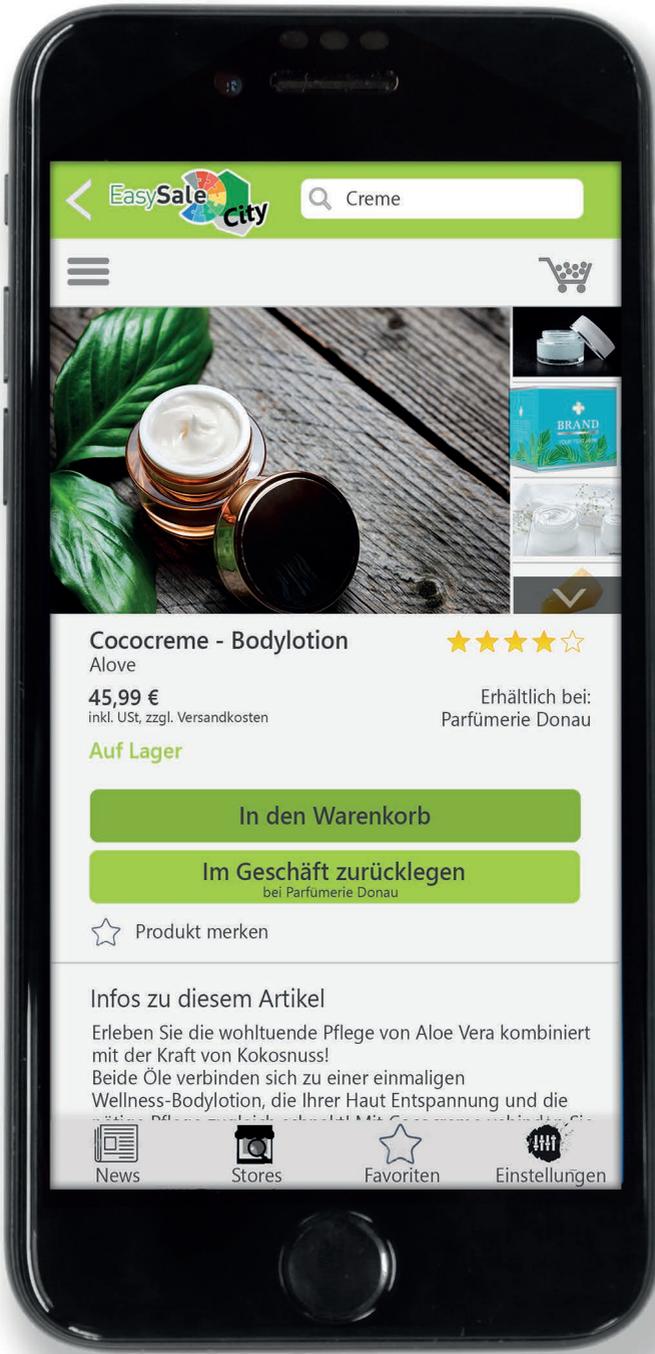
Benefit Programm:

Punkte sammeln ist in Mode und bindet Kunden. Unsere Premiumgutscheine bieten Ihnen die Möglichkeit, ein Benefit-Programm einfach in den Gutschein zu integrieren.

Verpackung:

Sie wünschen eine besondere Geschenkverpackung für Ihre Gutscheine? Auch hierfür finden wir eine Lösung für Ihre Stadt.





Zeigen Sie, was Ihre Stadt zu bieten hat.

So schön Ihre Stadt auch ist, Ihre Kunden haben nicht immer die Zeit sie aufzusuchen, oder können nur in das ein oder andere Geschäft gehen. Mit unserem Lokalen Online Shop (LOS) holen Sie auch diese Kunden ab und sorgen zudem für einen erhöhten Lokalfaktor.

Digitales Schaufenster:

Viele Kunden nutzen Online Shops hauptsächlich, um sich zu informieren, ob bestimmte Waren vor Ort verfügbar sind. Durch den LOS zeigen Sie Ihren Kunden die Waren Ihrer Stadt und deren Verfügbarkeit vor Ort, damit Ihre Kunden gezielt einkaufen können.

Bestellen, wenn die Zeit fehlt:

Sollte Ihr Kunde es nicht in Ihre Stadt schaffen, kann er bequem die Waren online bestellen und bezahlen. Auf Wunsch kann er seine Waren dann im Ladenlokal abholen oder sich zustellen lassen.

Ihre Stadt - überall:

Warum sollte man die Spezialitäten der Region nur vor Ort verfügbar haben. Machen Sie online die Waren Ihrer Stadt auch für Leute außerhalb Ihrer Region verfügbar.

Datenpflege:

Alle Waren online einzupflegen kostet Zeit und diese auf jede Kleinigkeit zu überprüfen auch. Um Ihnen etwas Arbeit abzunehmen, bieten wir auf Wunsch eine Sichtung für jeden Artikel, den Sie hochladen, an.





Wir leben EasySale.

Uns ist es wichtig, dass man Hand in Hand gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft startet. Deshalb bieten wir Ihnen Programme, die auf die aktuelle Marktsituation angepasst sind und Ihnen die Arbeit mit unseren Produkten nahezu abnehmen. Und das alles gliedert sich nahtlos in unsere faire Preispolitik ein.

Kostenfreie Programme:

In unserem Service sind alle Programme enthalten, die Ihr Verkaufserlebnis verbessern. So z.B. auch die EasySale Partner App, mit der Sie unser Gutscheinsystem spielend leicht verwalten. Natürlich sind alle anderen Programme, beispielsweise für das Onlineportal oder den LOS, auch inklusive!

Faire Preisgestaltung:

Im Gegensatz zu anderen Modellen setzen wir bei unserer Preisgestaltung auf eine feste, monatliche Gebühr. Dies hat den Vorteil, dass Ihre Kosten für unser System kalkulierbar und immer gleich hoch bleiben. Das Beste daran ist allerdings, dass Ihre Einnahmen, egal ob durch Gutscheine oder den LOS, zu 100% bei Ihnen bleiben.

Problemlos Startklar:

EasySale steht für einfaches Verkaufen und Fairness. Wir wollen Ihnen den Einstieg in unser System so einfach wie möglich gestalten. Deshalb fallen bei uns keine Einrichtungsgebühren an und unsere Verträge sind jährlich kündbar¹.

Individualisierbar:

Natürlich freuen wir uns, wenn Sie unser gesamtes Sortiment nutzen. Sollten Sie allerdings nur einen Teil unseres Angebots benötigen, können Sie frei aus unseren Modulen wählen².

Perfekte Einbindung:

Ihre Stadt, Ihre Händler, Dienstleister und Gastronomen nutzen wahrscheinlich schon ein vorhandenes System und alles neu aufzusetzen kostet viel Geld. Um diese unnötigen Kosten zu vermeiden, gliedern sich alle EasySale Produkte einfach in Ihr bereits vorhandenes System ein. Und falls Ihnen oder einem Ihrer Akteure noch kein System vorliegt, haben wir auch hierfür eine ansprechende Lösung.

¹ 24 Monate Vertragslaufzeit bei Vertragsabschluss. Nach Ablauf der ersten 24 Monate verlängert sich der Vertrag automatisch jedes Jahr um weitere 12 Monate, wenn nicht 3 Monate vor Jahresende gekündigt wird. Bei dem Gutscheinsystem gelten gesonderte Fristen, da eine 3-jährige Gültigkeit des Gutscheins garantiert sein muss.

² Cross-Media sowie ggf. Teile oder die ganze Städte-App sind nur in Kombination mit dem OnlinePortal erhältlich.



EasySale
Uhlandstraße 18
53757 Sankt Augustin
www.gfg-easysale.de

Kontakt:
Tel.: 02241 3918710
E-Mail: info@gfg-easysale.de



© EasySale, 2018

EasySale ist ein Produkt der GFG mbH.